

Milano, 28 ottobre 2019
Comunicato Stampa



DONNAVENTURA i primi 50 giorni di spedizione dalla Svizzera all'Islanda

La spedizione di **Donnavventura**, partita da Lugano ai primi di settembre, ha percorso migliaia di chilometri risalendo l'Europa centrale, attraverso uno scenografico itinerario in Svizzera, la Foresta Nera in Germania, le pianure della Danimarca fino a navigare verso l'estremo nord per raggiungere le Isole Faroe prima e la tanto desiderata Islanda.

La colorata carovana di **Jeep Wrangler 4x4**, ha attraversato città e borghi medioevali e raggiunto terre selvagge e incontaminate.

La Confederazione Elvetica riserva sempre molte sorprese, alternando i tipici paesaggi montani a percorsi e attività mozzafiato come il divertente Jet Boat sul lago **Brienz**. Superando il passo dell'**Oberalp** e quello del **San Gottardo**, si è passati da un clima mite settembrino alla fitta nebbia e neve che rendono il paesaggio surreale e invernale, per poi ridiscendere fino al lago **Blausee** dal particolare color zaffiro incastonato in un fitto bosco. Non poteva mancare una visita ad uno dei sei **Giardini delle Erbe Ricola**, a **Kandersteg**, dove si possono conoscere le 13 erbe aromatiche, nel loro habitat naturale durante la fioritura dall'inconfondibile aroma. Nella città di **San Gallo** le Donnavventura hanno avuto in via esclusiva la possibilità di visitare privatamente la bellissima ed antichissima **Biblioteca**, che con il complesso abbaziale è stata inserita nel Patrimonio Mondiale dall'Unesco. La zona del lago di **Costanza** e le suggestive cascate del Reno a **Schaffhausen**, concludono la parte svizzera di questo viaggio.

Il team alla guida dei 4 Jeep Wrangler, ha attraversato buona parte della **Germania**, percorrendo la suggestiva strada degli orologi, che attraversa la **Foresta Nera** e l'altopiano del **Baar**, da **Baden Baden** dall'antico fascino aristocratico fino alla ricca **Francoforte** e ad **Amburgo**, considerata la città della moda, dell'arte e del design, tappe in cui le Donnavventura hanno vissuto e conosciuto le tradizioni e la modernità tedesche.

Dal porto di **Puttgarden** la carovana si è imbarcata verso la **Danimarca**, una terra molto diversa caratterizzata da paesaggi pianeggianti, in cui si respira molta serenità. Tra le varie tappe sicuramente **Copenaghen** è stata una delle più stimolanti. Le ragazze di Donnavventura hanno avuto la fortuna di visitare il termovalorizzatore di **CopenHill**, dove innovazione tecnologica, sostenibilità e design si fondono cambiando lo skyline della capitale danese. Non solo l'impianto è tra i più avanzati e performanti al mondo, ma sta per diventare un polo di attrazione turistica di primo livello, a pochi chilometri dal centro città. Il **4 ottobre** è stata aperta ufficialmente la pista da sci realizzata sulla sommità del Copenhill, e **Donnavventura** ha avuto il privilegio di sciare su questa pista avveniristica in anteprima e lo ha fatto anche grazie a Camilla Ronchi, veterana del programma.

Il team quindi è salpato sulla nave Norrona puntando verso le **Isole Faroe**, una delle mete più suggestive del Mare del Nord, dai panorami mozzafiato e ricche di tradizioni antiche incrociando pale eoliche, laghetti, distese di prati incontaminati con cavalli e pecore pascolanti.

L'Islanda ha chiuso questa prima parte della Spedizione del Trentennale.

La squadra l'ha attraversata partendo da Est lungo la "Ring Road" percorrendo più di migliaia su strade di ogni tipo, sterrati, pietraie, praterie verdissime e paesaggi lunari e non sono mancati i guadi! Un'esperienza unica data da questa terra così aspra e selvaggia dalle tradizioni e credenze millenarie, la cui popolazione ha un immenso rispetto per la natura. Il Parco naturale di **Stokksnes** con la spiaggia dalla particolare sabbia nera vulcanica. **Vatnajökull** uno fra i maggiori ghiacciai europei, che offre uno spettacolo naturale, tra nebbia, iceberg e leoni marini che popolano questo luogo. Le cascate di **Gullfoss**, un vero e proprio spettacolo della natura, simbolo dell'Islanda chiamate le cascate d'oro perché, nei giorni di sole, i suoi raggi, riflettendo sulle sue acque, formano dei giochi di luce. La **Geyser Area** disseminata di crateri da cui fuoriescono geysir. Il più grande ha getti solfurei che possono raggiungere anche i settanta metri di altezza. La **Blue Lagoon**, caratterizzata da acque di colore azzurro per via dell'alta percentuale di silicio che viene utilizzato nella vicina azienda geotermica.

Reykjavík, la capitale, ha accolto il Team con i suoi colori ed una vivacità inaspettata; crocevia per molti viaggiatori che come noi vivono la vera essenza del viaggio, attraverso la conoscenza degli usi e costumi dei luoghi.

Vulcani, boschi, villaggi dai tetti in torba, spiagge laviche, terme naturali, ghiacciai, hanno catturato lo sguardo delle viaggiatrici che hanno sperimentato condizioni climatiche non abituali e conosciuto una realtà lontana che unisce il misticismo e le leggende vichinghe, ad uno stile di vita molto particolare.

La prima parte del viaggio si è conclusa ed ora il Team è partito verso mete calde dai colori e sapori completamente differenti dal Nord Europa, ma la ricerca dei contrasti è uno degli obiettivi di Donnavventura!

Anche quest'anno Ricola colora la spedizione personalizzando le auto con i colori delle sue caramelle, le inimitabili **alle 13 erbe** e le **tisane**, adatte in ogni momento della giornata accompagnano le Donnavventura lungo il percorso.

Il look delle ragazze è caratterizzato dalla nuova "**Capsule Collection 2020**" disegnata, prodotta e distribuita da **Alviero Martini 1^A Classe**, una nuova collezione realizzata ad hoc per la spedizione: dall'abbigliamento alle calzature, dalla valigeria ai costumi da bagno agli accessori. Un total look che accompagna da sempre il team nelle sue avventure.

Una spedizione importante quella targata 2019-2020, si festeggiano i trent'anni del format e si dà vita ad una importante partnership con **Jeep** che con le **Wrangler 4x4**, regine dell'avventura, caratterizza la nuova coloratissima carovana di Donnavventura.

Le quattro Jeep, sono equipaggiate con pneumatici **BFGoodrich**, la marca più apprezzata dagli appassionati del 4x4 che da 150 anni è al fianco di chi ama l'avventura. Le Jeep di Donnavventura montano pneumatici All Terrain adatti ad affrontare ogni tipo di percorso offrendo grip, robustezza, sicurezza e più sorrisi al volante.

Le Donnavventura hanno inoltre a disposizione la nuova linea skincare **Shiseido WASO**, trattamenti realizzati nel rispetto della natura, formulati con principi attivi integri per mantenerne le proprietà intatte e offrirne i pieni benefici alla pelle.

Le protagoniste di Donnavventura, vivono delle esperienze sorprendenti e uniche, davvero *priceless* e raccontano quest'avventura in uno speciale reportage che mostrerà i vantaggi degli strumenti di pagamento innovativi in viaggio, grazie alla partnership con **Mastercard**,

Per l'organizzazione dell'itinerario e dei servizi è attiva la partnership con uno dei principali tour operator a livello nazionale: **Turisanda**, *viaggi inconfondibili dal 1924*.

Allianz Global Assistance, leader mondiale nell'assistenza e assicurazione viaggio, si riconferma partner per garantire la sicurezza delle protagoniste grazie alla storica esperienza nel settore e al grande network di fornitori di assistenza nel mondo.

Inseparabile partner tecnico e logistico che sin dalle fasi di selezione allestisce i campi, i bivacchi e fornisce l'attrezzatura necessaria. **Ferrino** equipaggia il team con gli accessori più all'avanguardia per l'outdoor e per l'avventura, comprese le giacche anti pioggia indispensabili in ogni spedizione.

Donnavventura anche quest'anno è portavoce e promotrice delle regole del Turismo Responsabile, confermando la partnership con **AITR** - Associazione Italiana per il Turismo Responsabile - e del **Touring Club Italiano** partner istituzionale, da sempre Donnavventura organizza i suoi itinerari utilizzando guide

e cartografia firmate TCI.

Canon, leader mondiale in ambito imaging, supporta Donnavventura fornendo soluzioni foto e video dalle elevate prestazioni. Alta definizione, qualità dell'immagine e semplicità d'uso rappresentano la combinazione ideale per realizzate scatti unici in ogni condizione di viaggio.

Anche per questa edizione, tutti i prodotti saranno dotati di schede SD, micro SD, Compact Flash e CFast **SanDisk**, leader globale nelle soluzioni di flash storage con memorie altamente performanti e resistenti alle temperature e agli ambienti più estremi mentre, per le esigenze di backup e memoria aggiuntiva in movimento, saranno a disposizione le memorie iXpand e USB Dual Drive 3.0.

CTE supporta Donnavventura in qualità di fornitore ufficiale di ricetrasmittenti veicolari e portatili, con gli apparati **Midland**, indispensabili per una comunicazione affidabile del team.

Riconfermata inoltre la collaborazione con il **Centro Diagnostico Italiano**, struttura sanitaria ambulatoriale, attiva a Milano dal 1975: i medici specialisti del CDI, coordinati dal Dr. Bruno Restelli, rispondono 24 ore su 24 a tutti i quesiti di carattere sanitario del team.

Le reporter di viaggio vanno alla scoperta di posti bellissimi, ma vissuti con operatività: fotoreporter esploratrici, protagoniste, Donnavventura è tutto questo e tutto quello che ogni donna, ogni singola inviata, con il suo mondo e la sua carica speciale contribuisce ad apportare rendendo unica e differente ogni edizione dall'altra.

Ufficio Stampa Donnavventura – SanMarco Info Press Redazione Donnavventura

press@donnaavventura.com

twitter: @donnaavventura #donnaavventura

facebook: donnaavventura

instagram: donnaavventuralive